



മലയാള സാഹിത്യ നിർമ്മാണത്തിലും ഉപഭോഗത്തിലും സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സ്വാധീനം

Praseetha K, HSA, St Elizabeth English Medium school, Thrissur, Kerala, India.

Article information

Received: 4th January 2025

Volume: 1

Received in revised form: 7th February 2025

Issue: 1

Accepted: 5th March 2025

DOI: XXXX

Available online: 25th April 2025

Abstract

This research study analyzes the various factors through which social media influences the creation and consumption of Malayalam literature. The impact of the digital revolution on the redefinition of the traditional forms of Malayalam literature is a significant topic in contemporary research. Social media platforms such as Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, and YouTube have brought about substantial changes in the promotion, distribution, and consumption of Malayalam literature. This study examines the evolution of Malayalam literature in the digital age by analyzing the interactions between writers and readers on digital platforms. The study explores literary trends that emerged through social media from 2010 to 2024, the challenges faced by writers on digital platforms, the rise of new literary forms such as microfiction, mobile novels, and hashtag poetry, and the role of social media in the consumption of Malayalam literature. The study also offers some suggestions for the future development of digital literature.

സാരാംശം

ഈ ഗവേഷണ പഠനം മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർമ്മാണത്തിലും ഉപഭോഗത്തിലും സോഷ്യൽ മീഡിയ സ്വാധീനം ചെലുത്തുന്ന വിവിധ മാനങ്ങളെ വിശകലനം ചെയ്യുന്നു. ഡിജിറ്റൽ വിപ്ലവം മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പാരമ്പര്യത്തെ എങ്ങനെ പുനർനിർവ്വചിക്കുന്നു എന്നത് സമകാലിക ഗവേഷണത്തിൽ പ്രാധാന്യമുള്ള വിഷയമാണ്. ഫേസ്ബുക്ക്, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, ട്വിറ്റർ, വാട്സ്ആപ്പ്, യൂട്യൂബ് തുടങ്ങിയ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പ്രചാരണത്തിലും, വിതരണത്തിലും, ആസ്വാദനത്തിലും ഗണ്യമായ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഈ പഠനത്തിൽ, ഡിജിറ്റൽ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലെ എഴുത്തുകാരുടെയും വായനക്കാരുടെയും ഇടപെടലുകൾ വിശകലനം ചെയ്യുന്നതിലൂടെ, ഡിജിറ്റൽ യുഗത്തിൽ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പരിണാമം പഠിക്കുന്നു. 2010 മുതൽ 2024 വരെയുള്ള കാലഘട്ടത്തിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ പ്രചരിച്ച സാഹിത്യ പ്രവണതകൾ, ഡിജിറ്റൽ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ എഴുത്തുകാർ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികൾ, മൈക്രോഫിക്ഷൻ, മൊബൈൽ നോവൽ, ഹാഷ്ടാഗ് കവിത തുടങ്ങിയ പുതിയ സാഹിത്യ രൂപങ്ങളുടെ ഉദയം, കൂടാതെ മലയാള സാഹിത്യ ആസ്വാദനത്തിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ പങ്ക് എന്നിവ പരിശോധിക്കുന്നു. ഈ പഠനം ഭാവി ഡിജിറ്റൽ സാഹിത്യ പരിണാമത്തിനുള്ള ചില നിർദ്ദേശങ്ങളും മുന്നോട്ട് വയ്ക്കുന്നു.

പ്രധാന വാക്കുകൾ : മലയാള സാഹിത്യം, സോഷ്യൽ മീഡിയ, ഡിജിറ്റൽ സാഹിത്യം, സാഹിത്യ ഉപഭോഗം, ഓൺലൈൻ എഴുത്തുകാർ, ഡിജിറ്റൽ വായനാ സംസ്കാരം, മൈക്രോഫിക്ഷൻ, സാഹിത്യ പരിണാമം

ആമുഖം

ഇരുപത്തൊന്നാം നൂറ്റാണ്ടിൽ, സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ വളർച്ചയും സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ ആവിർഭാവവും സാംസ്കാരിക, സാമൂഹിക മേഖലകളിൽ ഗണ്യമായ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നിട്ടുണ്ട്. സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർമ്മാണവും ഉപഭോഗവും ഈ പരിണാമത്തിൽ നിന്ന് വിമുക്തമല്ല. പരമ്പരാഗത പ്രസിദ്ധീകരണ രീതികളിൽ നിന്നുള്ള മാറ്റം ഓരോ സാഹിത്യ സംസ്കാരത്തിലും പുതിയ ചലനങ്ങൾ സൃഷ്ടിച്ചിട്ടുണ്ട്. മലയാള സാഹിത്യ രംഗത്തും ഈ മാറ്റങ്ങൾ പ്രകടമാണ്. സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇന്ന് സാഹിത്യകാരന്മാർക്ക് പുതിയ ആവിഷ്കാര വേദികളും, വായനക്കാർക്ക് പുതിയ ആസ്വാദന മാർഗങ്ങളും തുറന്നുകൊടുത്തിരിക്കുന്നു.

മലയാള സാഹിത്യത്തിന് സമ്പന്നമായ ഒരു പാരമ്പര്യം ഉണ്ട്. ചിന്തമണി, നവോത്ഥാന സാഹിത്യം, ആധുനികത, ഉത്തരാധുനികത തുടങ്ങിയ കാലഘട്ടങ്ങളിലൂടെ കടന്നുവന്ന മലയാള സാഹിത്യം ഡിജിറ്റൽ യുഗത്തിൽ പുതിയ വെല്ലുവിളികളും അവസരങ്ങളും നേരിടുന്നു. ഇന്റർനെറ്റിന്റെയും സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെയും വരവോടെ, സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർമ്മാണവും, വിതരണവും, ആസ്വാദനവും സംബന്ധിച്ച പരമ്പരാഗത ധാരണകൾ മാറുന്നു. ഫേസ്ബുക്ക്, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, ട്വിറ്റർ, വാട്സ്ആപ്പ്, യൂട്യൂബ്, ബ്ലോഗിംഗ് പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ എന്നിവ മലയാള സാഹിത്യ നിർമ്മാണത്തിന്റെയും ഉപഭോഗത്തിന്റെയും രീതികളെ പുനഃക്രമീകരിക്കുന്നു.

ഈ ഗവേഷണ പഠനത്തിൽ, മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർമ്മാണത്തിലും ഉപഭോഗത്തിലും സോഷ്യൽ മീഡിയ എങ്ങനെ സ്വാധീനം ചെലുത്തുന്നു എന്നത് വിശകലനം ചെയ്യുന്നു. സോഷ്യൽ മീഡിയ യുഗത്തിൽ എഴുത്തുകാരുടെയും വായനക്കാരുടെയും ഇടപാടുകൾ എങ്ങനെ മാറിയിരിക്കുന്നു, എഴുത്തിന്റെ രൂപവും ഭാഷയും എങ്ങനെ പരിണമിച്ചു, മൈക്രോഫിക്ഷൻ, ഹാഷ്ടാഗ് കവിത തുടങ്ങിയ പുതിയ സാഹിത്യ രൂപങ്ങൾ എങ്ങനെ ഉടലെടുത്തു, പ്രസാധന വ്യവസായം ഈ മാറ്റങ്ങളോട് എങ്ങനെ പ്രതികരിക്കുന്നു, സോഷ്യൽ മീഡിയ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരത്തെ എങ്ങനെ ബാധിക്കുന്നു എന്നിങ്ങനെയുള്ള ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം കണ്ടെത്താൻ ശ്രമിക്കുന്നു.

ഈ പഠനം 2010 മുതൽ 2024 വരെയുള്ള കാലഘട്ടത്തിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ മലയാള സാഹിത്യത്തിലുള്ള സ്വാധീനം പരിശോധിക്കുന്നു. പ്രധാന സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച സാഹിത്യ കൃതികൾ, ഓൺലൈൻ സാഹിത്യ കൂട്ടായ്മകൾ, സ്വതന്ത്ര പ്രസാധകർ, പരമ്പരാഗത പ്രസാധകരുടെ ഡിജിറ്റൽ സാന്നിധ്യം എന്നിവയെ ഉൾപ്പെടുത്തിയുള്ള ഒരു സമഗ്ര പഠനമാണിത്.

സാഹിത്യ അവലോകനം

സോഷ്യൽ മീഡിയയും സാഹിത്യവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധത്തെക്കുറിച്ച് നിരവധി പഠനങ്ങൾ നടന്നിട്ടുണ്ട്. ഡിജിറ്റൽ സാഹിത്യത്തെക്കുറിച്ചുള്ള പഠനങ്ങൾ പ്രധാനമായും രണ്ട് വിഭാഗങ്ങളിൽ പെടുന്നു: ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളിൽ സാഹിത്യം എങ്ങനെ പരിണമിക്കുന്നു എന്നതിനെക്കുറിച്ചുള്ള പഠനങ്ങളും, ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങൾ സാഹിത്യ ഉപഭോഗത്തെ എങ്ങനെ സ്വാധീനിക്കുന്നു എന്നതിനെക്കുറിച്ചുള്ള പഠനങ്ങളും.

ജെൻകിൻസ് (2006) തന്റെ "Convergence Culture" എന്ന പുസ്തകത്തിൽ, ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങൾ സാംസ്കാരിക ഉൽപാദനത്തിലും വിതരണത്തിലും എങ്ങനെ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നു എന്ന് വിശദീകരിക്കുന്നു. ജെൻകിൻസിന്റെ 'പാർട്ടിസിപ്പേറ്ററി കൾച്ചർ' എന്ന സങ്കല്പം, എങ്ങനെ ഇന്റർനെറ്റ് ഉപയോക്താക്കൾ ഉള്ളടക്ക നിർമ്മാണത്തിൽ സജീവമായി പങ്കെടുക്കുന്നു എന്ന് വ്യക്തമാക്കുന്നു.

മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ സന്ദർഭത്തിൽ, രാജീവ് (2018) സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പ്രചാരണത്തെക്കുറിച്ച് പഠിച്ചു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ പഠനത്തിൽ, ഫേസ്ബുക്ക് മലയാള സാഹിത്യ പ്രചാരണത്തിൽ വഹിക്കുന്ന പങ്ക് വിശദീകരിക്കുന്നു. ഇതേ പോലെ, നായർ (2020) മലയാള

ഭാഷയുടെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമത്തെക്കുറിച്ച് പഠിച്ചു, പ്രത്യേകിച്ച് സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ മലയാളം എഴുത്തിന്റെ ഭാഷാപരമായ സവിശേഷതകൾ.

മേനോൻ (2021) സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന മലയാള കവിതകളുടെ വിഷയങ്ങളും ആഖ്യാന രീതികളും വിശകലനം ചെയ്തു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ പഠനത്തിൽ, ഹാഷ്ടാഗ് കവിത പോലുള്ള പുതിയ കാവ്യ രൂപങ്ങളുടെ ഉദയം വിശദീകരിക്കുന്നു. അതേ സമയം, വർമ്മ (2022) മലയാള ചെറുകഥകളുടെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമത്തെക്കുറിച്ച് പഠിച്ചു, സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പ്രചാരം നേടിയ മൈക്രോഫിക്ഷൻ രൂപങ്ങളെക്കുറിച്ച് പ്രത്യേകം പരാമർശിച്ചു.

ഷാജി (2023) മലയാള പുസ്തക പ്രസാധന വ്യവസായത്തിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സ്വാധീനത്തെക്കുറിച്ച് പഠിച്ചു. അദ്ദേഹത്തിന്റെ പഠനത്തിൽ, പരമ്പരാഗത പ്രസാധകർ ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമങ്ങളിലേക്ക് എങ്ങനെ മാറുന്നു എന്നതും, സ്വതന്ത്ര പ്രസാധനം എങ്ങനെ പ്രചാരം നേടുന്നു എന്നതും വിശദീകരിക്കുന്നു.

ഈ പഠനങ്ങൾ എല്ലാം തന്നെ സോഷ്യൽ മീഡിയ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പ്രചാരണത്തിലും നിർമ്മാണത്തിലും ഗണ്യമായ സ്വാധീനം ചെലുത്തുന്നു എന്ന് സൂചിപ്പിക്കുന്നു. എന്നാൽ, ഈ പഠനങ്ങളിൽ പലതും പ്രത്യേക സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലൊ, സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർദ്ദിഷ്ട വശങ്ങളിലൊ മാത്രം ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നു. ഞങ്ങളുടെ ഗവേഷണം ഈ മേഖലയിലെ വിടവ് നികത്താൻ ശ്രമിക്കുന്നു, മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർമ്മാണത്തിലും ഉപഭോഗത്തിലും സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സമഗ്രമായ സ്വാധീനം പഠിക്കുന്നതിലൂടെ.

പഠന സമീപനവും രീതിശാസ്ത്രവും

ഈ ഗവേഷണത്തിൽ, മിശ്രരീതിശാസ്ത്ര സമീപനമാണ് സ്വീകരിച്ചിരിക്കുന്നത്. ഗുണപരമായ (qualitative) പഠന രീതികളും അളവുപരമായ (quantitative) പഠന രീതികളും സംയോജിപ്പിച്ചുകൊണ്ട്, മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർമ്മാണത്തിലും ഉപഭോഗത്തിലും സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സ്വാധീനം വിശകലനം ചെയ്യുന്നു.

ഡാറ്റാ ശേഖരണം

ഈ പഠനത്തിനായി താഴെപ്പറയുന്ന രീതികളിലൂടെ ഡാറ്റാ ശേഖരിച്ചു:

- ഓൺലൈൻ സർവ്വേ: മലയാള സാഹിത്യകാരന്മാരിൽ നിന്നും വായനക്കാരിൽ നിന്നും (n=550) സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സാഹിത്യത്തിലുള്ള സ്വാധീനത്തെക്കുറിച്ച് അഭിപ്രായങ്ങൾ ശേഖരിച്ചു.
- അഭിമുഖങ്ങൾ: 25 പ്രമുഖ മലയാള സാഹിത്യകാരന്മാരുമായും, 15 പ്രസാധകരുമായും, 10 സാഹിത്യ വിമർശകരുമായും അർദ്ധ-ഘടനാപരമായ അഭിമുഖങ്ങൾ നടത്തി.
- കേസ് സ്റ്റഡികൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ പ്രശസ്തി നേടിയ 5 എഴുത്തുകാരുടെ കേസ് സ്റ്റഡികൾ വിശകലനം ചെയ്തു.
- ഉള്ളടക്ക വിശകലനം: 2010-2024 കാലഘട്ടത്തിലെ ഫേസ്ബുക്ക്, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, ട്വിറ്റർ എന്നിവയിലെ പ്രമുഖ മലയാള സാഹിത്യ പേജുകളുടെയും ഗ്രൂപ്പുകളുടെയും ഉള്ളടക്കം വിശകലനം ചെയ്തു.
- ടെക്സ്റ്റ് അനാലിസിസ്: സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച 200 ചെറുകഥകളുടെയും 300 കവിതകളുടെയും ഭാഷാപരമായ സവിശേഷതകൾ വിശകലനം ചെയ്തു.

ഡാറ്റാ വിശകലനം

ശേഖരിച്ച ഡാറ്റാ താഴെപ്പറയുന്ന രീതികളിൽ വിശകലനം ചെയ്തു:

- വിഷയാധിഷ്ഠിത വിശകലനം (Thematic Analysis): അഭിമുഖങ്ങളിൽ നിന്നും സർവ്വേകളിൽ നിന്നും ലഭിച്ച ഗുണപരമായ ഡാറ്റാ വിശകലനം ചെയ്ത് പ്രധാന വിഷയങ്ങൾ കണ്ടെത്തി.

- സാമൂഹ്യ ശൃംഖലാ വിശകലനം (Social Network Analysis): സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ സാഹിത്യ കൂട്ടായ്മകളുടെ ഘടനയും പ്രവർത്തനവും വിശകലനം ചെയ്യും.
- ഉള്ളടക്ക വിശകലനം (Content Analysis): സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച സാഹിത്യ കൃതികളുടെ വിഷയം, ശൈലി, ഭാഷ, ആഖ്യാന രീതി എന്നിവ വിശകലനം ചെയ്യും.
- സ്ഥിതിവിവരക്കണക്ക് വിശകലനം (Statistical Analysis): സർവ്വേയിൽ നിന്ന് ലഭിച്ച കണക്കുകൾ SPSS സോഫ്റ്റ്‌വെയർ ഉപയോഗിച്ച് വിശകലനം ചെയ്യും.

മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമം

മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമം പല ഘട്ടങ്ങളിലൂടെയാണ് കടന്നുപോയിട്ടുള്ളത്. ഇന്റർനെറ്റിന്റെ പ്രാരംഭ കാലഘട്ടത്തിൽ, മലയാളം എഴുത്തിനും വായനയ്ക്കും യൂണിക്കോഡ് സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ അഭാവം ഒരു പ്രധാന തടസ്സമായിരുന്നു. 2000-കളുടെ തുടക്കത്തിൽ, മലയാളം ബ്ലോഗുകളുടെ ആവിർഭാവം ഡിജിറ്റൽ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പ്രാരംഭ ഘട്ടമായി കണക്കാക്കാം. തുടർന്ന് സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളുടെ വളർച്ചയോടെ, പ്രത്യേകിച്ച് ഫേസ്ബുക്കിന്റെ പ്രചാരത്തോടെ, മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഡിജിറ്റൽ സാന്നിധ്യം വ്യാപകമായി.

സോഷ്യൽ മീഡിയയും മലയാള എഴുത്തും: ഒരു കാലരേഖ

മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമത്തെ താഴെപ്പറയുന്ന ഘട്ടങ്ങളായി വിഭജിക്കാം:

2000-2010: ബ്ലോഗിംഗ് യുഗം

- മലയാളം ബ്ലോഗിംഗിന്റെ ആരംഭം
- ഇ-മാസികകളുടെ ഉദയം
- യൂണിക്കോഡ് സാങ്കേതികവിദ്യ സ്വീകരിക്കൽ

2010-2015: ഫേസ്ബുക്ക് യുഗം

- ഫേസ്ബുക്ക് ഗ്രൂപ്പുകളും പേജുകളും വഴി എഴുത്ത് പ്രചരിപ്പിക്കൽ
- ഓൺലൈൻ സാഹിത്യ കൂട്ടായ്മകളുടെ രൂപീകരണം
- 'ഫേസ്ബുക്ക് കഥാകാരന്മാർ' എന്ന പ്രതിഭാസത്തിന്റെ ഉദയം

2015-2020: മൈക്രോഫിക്ഷൻ യുഗം

- ചെറുകഥകളുടെയും ലഘുകവിതകളുടെയും പ്രചാരം
- ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, ട്വിറ്റർ എന്നിവയിലെ ചുരുങ്ങിയ എഴുത്ത് രൂപങ്ങൾ
- ഓഡിയോ-വിഷ്വൽ സാഹിത്യ രൂപങ്ങളുടെ ഉദയം

2020-2024: വൈവിധ്യവത്കരണ യുഗം

- ഓഡിയോ ബുക്കുകൾ, പോഡ്കാസ്റ്റുകൾ
- മൊബൈൽ നോവലുകൾ, വെബ് സീരീസുകൾ
- ടിക്ടോക്, യൂട്യൂബ് തുടങ്ങിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലെ സാഹിത്യ രൂപങ്ങൾ

സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ എഴുത്ത് രൂപങ്ങൾ

സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ വരവോടെ, പുതിയ എഴുത്ത് രൂപങ്ങൾ പ്രചാരത്തിലായി. ഇവയിൽ പ്രധാനപ്പെട്ടവ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു:

മൈക്രോഫിക്ഷൻ: ചുരുങ്ങിയ വാക്കുകളിൽ പൂർണ്ണമായ ഒരു കഥ അവതരിപ്പിക്കുന്ന രീതി. സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളുടെ വാക്ക് പരിധി, വായനക്കാരുടെ ശ്രദ്ധാപരിധി എന്നിവ കണക്കിലെടുത്തുള്ള ഈ എഴുത്തുരീതി വളരെ ജനപ്രിയമായി. നമ്മുടെ സർവ്വേയിൽ പങ്കെടുത്ത 550 ഓളം വായനക്കാരിൽ 68% പേരും മൈക്രോഫിക്ഷൻ വായിച്ചിട്ടുണ്ടെന്ന് പറഞ്ഞു.

ഹാഷ്ടാഗ് കവിത: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ ഹാഷ്ടാഗുകൾ ഉപയോഗിച്ചുള്ള കവിതാ രചന. #മഴക്കവിത, #പ്രണയകവിത തുടങ്ങിയ ഹാഷ്ടാഗുകൾ വഴി മലയാള കവിതകൾ വ്യാപകമായി പ്രചരിച്ചു. ഹാഷ്ടാഗുകൾ ഉപയോഗിച്ച് ഒരു പ്രത്യേക വിഷയത്തിൽ നിരവധി കവികൾ എഴുതി പങ്കുവെക്കുന്ന രീതി സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ കവിതാ സമൂഹങ്ങളുടെ രൂപവത്കരണത്തിന് കാരണമായി.

സീരിയലൈസ്ഡ് ഫിക്ഷൻ: ഫേസ്ബുക്ക്, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, വാട്സ്ആപ്പ് തുടങ്ങിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ ഘട്ടം ഘട്ടമായി പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന നോവലുകളും ചെറുകഥാ പരമ്പരകളും. ഓരോ ദിവസവും അടുത്ത ഭാഗത്തിനായി കാത്തിരിക്കുന്ന വായനക്കാരുടെ ആകാംക്ഷ പരമ്പരാഗത മാസികകളിലെ തുടർക്കഥകളുടെ ഡിജിറ്റൽ രൂപമായി ഇതിനെ കാണാം.

വിഷയൽ പോയെടി: ചിത്രങ്ങളോടൊപ്പം അവതരിപ്പിക്കുന്ന കവിതകൾ, പ്രത്യേകിച്ച് ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം ഉപയോഗിച്ച്. ചിത്രങ്ങളും വാക്കുകളും സംയോജിപ്പിച്ച് ഒരു പുതിയ ആഖ്യാന രീതി സൃഷ്ടിക്കുന്നു. വിഷയൽ പോയെടി ഇന്ന് മലയാള കവിതയുടെ ഐഡന്റിറ്റിയെ തന്നെ പുനർനിർവ്വചിക്കുന്നു.

ഓഡിയോ സാഹിത്യം: കവിതകളും ചെറുകഥകളും വാക്കുകളിലെന്നതിനു പകരം ഓഡിയോ രൂപത്തിൽ അവതരിപ്പിക്കുന്ന രീതി. പോഡ്കാസ്റ്റുകൾ, ഓഡിയോ ബുക്കുകൾ എന്നിവയുടെ വളർച്ച മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ശ്രവ്യ വശത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിച്ചു.

സോഷ്യൽ മീഡിയ സാഹിത്യത്തിന്റെ ഭാഷാപരമായ സവിശേഷതകൾ

സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ മലയാള എഴുത്തിന് ചില പ്രത്യേക ഭാഷാപരമായ സവിശേഷതകൾ കാണാൻ കഴിയും:

- ചുരുക്കെഴുത്ത്: സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ പരിമിതികൾക്കനുസരിച്ച് ചുരുങ്ങിയ വാക്യങ്ങൾ, ലഘുഭാഷ എന്നിവ ഉപയോഗിക്കുന്ന പ്രവണത.
- കോഡ് മിക്ലിംഗ്: മലയാളവും ഇംഗ്ലീഷും സംയോജിപ്പിച്ചുള്ള 'മലയാളം-ഇംഗ്ലീഷ്' (മലയളിഷ്) ഭാഷാശൈലിയുടെ ഉപയോഗം.
- പുതിയ ചിഹ്നങ്ങൾ: ഇമോജികൾ, ഹാഷ്ടാഗുകൾ, എന്നിവയുടെ ഉപയോഗം കൂടി വരുന്നു.
- വിവേചനോന്മുഖ ഭാഷ കുറയുന്നു: ലിംഗസമത്വമുള്ള, ജാതിവിവേചനമില്ലാത്ത ഭാഷയുടെ ഉപയോഗം വർദ്ധിച്ചുവരുന്നു.
- നവ പദസൃഷ്ടി: സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സന്ദർഭത്തിൽ പുതിയ പദാവലികൾ രൂപപ്പെടുന്നു.

ഞങ്ങളുടെ ടെക്സ്റ്റ് അനാലിസിസിൽ, 2010-ന് മുൻപുള്ള മലയാള കഥകളിലും കവിതകളിലും കാണാത്ത ഭാഷാപരമായ സവിശേഷതകൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ എഴുത്തിൽ കാണാൻ കഴിഞ്ഞു. ഉദാഹരണത്തിന്, 200 സോഷ്യൽ മീഡിയ കഥകളിൽ 78% കഥകളിലും കോഡ് മിക്ലിംഗ് കണ്ടെത്തി, അതേസമയം പരമ്പരാഗത പ്രസിദ്ധീകരണങ്ങളിലെ കഥകളിൽ ഇത് 23% മാത്രമായിരുന്നു.

സോഷ്യൽ മീഡിയയും എഴുത്തുകാരും: പുതിയ ബന്ധങ്ങൾ, പുതിയ വെല്ലുവിളികൾ

സോഷ്യൽ മീഡിയ എഴുത്തുകാരുടെ പ്രവർത്തനരീതിയിൽ വലിയ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നിട്ടുണ്ട്. എഴുത്തുകാരും വായനക്കാരും തമ്മിലുള്ള ആശയവിനിമയം, പുസ്തക പ്രചാരണം, പുതിയ എഴുത്തുകാരുടെ കണ്ടെത്തൽ എന്നിവയിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കുന്നു.

പുതിയ എഴുത്തുകാരുടെ ഉദയം

സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ പ്രാധാന്യം വർദ്ധിച്ചതോടെ, പരമ്പരാഗത പ്രസിദ്ധീകരണ മാർഗ്ഗങ്ങൾക്ക് പുറത്ത് നിന്ന് പുതിയ എഴുത്തുകാർ ഉയർന്നുവരാൻ തുടങ്ങി. 'ഫേസ്ബുക്ക് കഥാകാരൻ', 'ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം കവി' എന്നീ പ്രയോഗങ്ങൾ തന്നെ സാഹിത്യ ലോകത്ത് പ്രചാരത്തിലായി. ഞങ്ങളുടെ പഠനത്തിൽ, 25 പ്രമുഖ മലയാള സാഹിത്യകാരന്മാരിൽ 8 പേർ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ ആദ്യം പ്രശസ്തി നേടിയവരാണ്.

ഇന്ന് പല പ്രസാധകരും പുതിയ എഴുത്തുകാരെ കണ്ടെത്തുന്നത് സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെയാണ്. സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ജനപ്രിയമായ എഴുത്തുകാരെ പ്രസാധകർ സമീപിക്കുകയും അവരുടെ കൃതികൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന പ്രവണത വർദ്ധിച്ചുവരികയാണ്. 15 പ്രസാധകരുമായി നടത്തിയ അഭിമുഖങ്ങളിൽ, 12 പേരും പുതിയ എഴുത്തുകാരെ കണ്ടെത്തുന്നതിന് സോഷ്യൽ മീഡിയ ഉപയോഗിക്കുന്നുവെന്ന് സമ്മതിച്ചു.

എഴുത്തുകാരന്റെയും വായനക്കാരന്റെയും ഇടയിലെ പുതിയ ബന്ധം

സോഷ്യൽ മീഡിയ എഴുത്തുകാരുടെയും വായനക്കാരുടെയും ഇടയിലെ ബന്ധത്തെ പുനർനിർവ്വചിച്ചിരിക്കുന്നു. താഴെപ്പറയുന്ന മാറ്റങ്ങൾ പ്രകടമാണ്:

- തത്സമയ പ്രതികരണങ്ങൾ: വായനക്കാർക്ക് എഴുത്തുകാരുടെ കൃതികളോട് തത്സമയം പ്രതികരിക്കാനും അഭിപ്രായങ്ങൾ പങ്കുവയ്ക്കാനും കഴിയുന്നു.
- എഴുത്തുകാരുടെ അടുപ്പം: എഴുത്തുകാരെ നേരിട്ട് സന്ദർശിക്കുന്നതിനും, അവരുമായി ആശയവിനിമയം നടത്തുന്നതിനുമുള്ള സാധ്യത വർദ്ധിച്ചു.
- സഹ-നിർമ്മാണം: വായനക്കാർക്ക് എഴുത്തുകാരുടെ കൃതികളുടെ സൃഷ്ടിയിൽ പങ്കാളികളാകാൻ കഴിയുന്നു. ഈ 'കളക്ടിവ് ഇന്റലിജൻസ്' പുതിയ സാഹിത്യ നിർമ്മാണരീതികൾക്ക് കാരണമാകുന്നു.

ഞങ്ങളുടെ സർവ്വേയിൽ, 550 വായനക്കാരിൽ 72% പേരും എഴുത്തുകാരുമായി സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ ആശയവിനിമയം നടത്തിയിട്ടുണ്ടെന്ന് പറഞ്ഞു. എഴുത്തുകാരുമായി നടത്തിയ അഭിമുഖങ്ങളിൽ, 25-ൽ 22 പേരും വായനക്കാരുടെ തത്സമയ പ്രതികരണങ്ങൾ അവരുടെ എഴുത്തിനെ സ്വാധീനിച്ചിട്ടുണ്ടെന്ന് സമ്മതിച്ചു.

എഴുത്തുകാർ നേരിടുന്ന വെല്ലുവിളികൾ

സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ സാന്നിധ്യം എഴുത്തുകാർക്ക് പല വെല്ലുവിളികളും സൃഷ്ടിക്കുന്നു:

- ലൈക്സ് സംസ്കാരം: 'ലൈക്സ്', 'ഷെയർസ്' തുടങ്ങിയവ ലക്ഷ്യമാക്കിയുള്ള എഴുത്ത് ശൈലികൾ വളരുന്നു. എഴുത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരത്തിനേക്കാൾ പ്രാധാന്യം ജനപ്രിയതയ്ക്ക് ലഭിക്കുന്നു.
- ഉള്ളടക്കത്തിന്റെ അശാശ്വതത: ഡിജിറ്റൽ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിലെ ഉള്ളടക്കങ്ങൾ പെട്ടെന്ന് മാഞ്ഞുപോകുന്നു, പുതിയ ഉള്ളടക്കങ്ങൾക്ക് വഴിമാറുന്നു.
- ഓൺലൈൻ അക്രമവും വിമർശനവും: സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ എഴുത്തുകാർ നേരിടുന്ന ഓൺലൈൻ അക്രമം, അനാവശ്യ വിമർശനം എന്നിവ വർദ്ധിച്ചുവരുന്നു.

- സമയപരിമിതി: നിരന്തരം ഉള്ളടക്കം സൃഷ്ടിക്കേണ്ട സമ്മർദ്ദം എഴുത്തുകാരിൽ സൃഷ്ടിക്കുന്ന സമയപരിമിതി.

ഞങ്ങളുടെ പഠനത്തിൽ, 25 എഴുത്തുകാരിൽ 18 പേരും ഇത്തരം വെല്ലുവിളികൾ നേരിടുന്നതായി സമ്മതിച്ചു. പ്രത്യേകിച്ച്, 12 പേർ 'ലൈക്സ് സംസ്കാരം' അവരുടെ എഴുത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരത്തെ ബാധിക്കുന്നതായി പറഞ്ഞു. 15 പേർ ഓൺലൈൻ അക്രമവും വിമർശനവും നേരിട്ടിട്ടുണ്ടെന്ന് സമ്മതിച്ചു.

സോഷ്യൽ മീഡിയയും സാഹിത്യ ഉപഭോഗവും

സോഷ്യൽ മീഡിയ സാഹിത്യ ഉപഭോഗത്തിന്റെ രീതികളിലും വലിയ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നിട്ടുണ്ട്. എങ്ങനെയാണ് വായനക്കാർ സാഹിത്യം കണ്ടെത്തുന്നത്, വായിക്കുന്നത്, വിലയിരുത്തുന്നത് എന്നതിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ സ്വാധീനം ചെലുത്തുന്നു.

വായനാ സംസ്കാരത്തിലെ മാറ്റങ്ങൾ

സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സ്വാധീനത്താൽ മലയാള വായനാ സംസ്കാരത്തിൽ താഴെപ്പറയുന്ന മാറ്റങ്ങൾ സംഭവിച്ചിട്ടുണ്ട്:

- സ്റ്റാച്ച് റീഡിംഗ്: ഒരു സമയത്ത് ചെറിയ അളവിൽ വായിക്കുന്ന രീതിയാണിത്. സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ സ്റ്റോൾ ചെയ്യുമ്പോൾ വായനക്കാർ ചെറിയ ഖണ്ഡങ്ങളായി വായിക്കുന്നു.
- ഹൈപ്പർ റീഡിംഗ്: ഒരേ സമയം പല വിഷയങ്ങളിൽ ശ്രദ്ധ പതിപ്പിച്ചുള്ള വായന. ഹൈപ്പർലിങ്കുകൾ വഴി ഒരു ടെക്സ്റ്റിൽ നിന്ന് മറ്റൊന്നിലേക്ക് മാറുന്ന രീതി.
- സോഷ്യൽ റീഡിംഗ്: മറ്റുള്ളവരുമായി വായനാനുഭവം പങ്കുവെക്കുന്ന രീതി. ഉദാഹരണത്തിന്, വായിച്ച ഖണ്ഡങ്ങൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പങ്കുവെക്കുക, വായനാ അനുഭവത്തെക്കുറിച്ച് ചർച്ച ചെയ്യുക.
- ഫോർമാറ്റ് ഇന്റഗ്രേഷൻ: ടെക്സ്റ്റിനു പുറമെ, ശബ്ദം, ചിത്രം, വീഡിയോ എന്നിവ ഉൾപ്പെടുന്ന ബഹുമധ്യമ വായന രീതി.

വായനക്കാരുമായി നടത്തിയ സർവ്വേയിൽ, 550 പേരിൽ 65% പേരും മലയാളം സാഹിത്യം വായിക്കുന്ന രീതിയിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ മാറ്റം വരുത്തിയിട്ടുണ്ടെന്ന് സമ്മതിച്ചു. ഇതിൽ, 42% പേർ 'സ്റ്റാച്ച് റീഡിംഗ്' അവരുടെ പ്രധാന വായനാരീതിയായി കണക്കാക്കുന്നു, 28% പേർ 'സോഷ്യൽ റീഡിംഗ്' പ്രധാനമാണെന്ന് പറയുന്നു.

സാഹിത്യ വിതരണത്തിലെ മാറ്റങ്ങൾ

സോഷ്യൽ മീഡിയ സാഹിത്യ വിതരണത്തിലും വലിയ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നിട്ടുണ്ട്:

- ഡയറക്ട് പബ്ലിഷിംഗ്: എഴുത്തുകാർക്ക് നേരിട്ട് വായനക്കാരെ സമീപിക്കാനുള്ള സാധ്യത. പരമ്പരാഗത പ്രസാധകരുടെ ഇടനിലക്കാരുടെ അഭാവം.
- ഇൻഫ്ലുവൻസർ മാർക്കറ്റിംഗ്: സാഹിത്യ പ്രചാരണത്തിന് സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ പ്രഭാവശാലികളെ ഉപയോഗിക്കുന്ന രീതി. 'ബുക്ക് ഇൻഫ്ലുവൻസർമാർ' എന്ന പുതിയ വിഭാഗം ഉണ്ടായി.
- കമ്മ്യൂണിറ്റി-ഡ്രൈവൻ പ്രചാരണം: 'വേഡ് ഓഫ് മൗത്ത്' മാർക്കറ്റിംഗിന്റെ ഡിജിറ്റൽ രൂപം. വായനക്കാരുടെ റിവ്യൂകളും ശുപാർശകളും വഴി പുസ്തകങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുന്ന രീതി.

പ്രസാധകരുമായി നടത്തിയ അഭിമുഖങ്ങളിൽ, 15-ൽ 14 പേരും സോഷ്യൽ മീഡിയയെ അവരുടെ പ്രധാന പ്രചാരണമാർഗ്ഗമായി ഉപയോഗിക്കുന്നുവെന്ന് സമ്മതിച്ചു. 10 പേർ സോഷ്യൽ മീഡിയ ഇൻഫ്ലുവൻസർമാരുടെ സഹായത്തോടെ പുസ്തകങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുന്നുവെന്ന് പറഞ്ഞു.

സാഹിത്യ വിമർശനത്തിലെ ജനാധിപത്യവത്കരണം

സോഷ്യൽ മീഡിയ സാഹിത്യ വിമർശനത്തിന്റെ രീതികളിലും വലിയ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നിട്ടുണ്ട്:

- ജനകീയ വിമർശനം: പരമ്പരാഗത വിമർശകർക്ക് പുറമെ, സാധാരണ വായനക്കാർക്കും സാഹിത്യ കൃതികളെ വിമർശിക്കാനും വിലയിരുത്താനുമുള്ള അവസരം.
- തത്സമയ പ്രതികരണം: പുസ്തകങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള അഭിപ്രായങ്ങൾ തത്സമയം പങ്കുവയ്ക്കാനുള്ള സാധ്യത.
- റേറ്റിംഗ് സംവിധാനം: 'ലൈക്സ്', 'ഷെയർസ്', 'സ്റ്റാർ റേറ്റിംഗ്' തുടങ്ങിയവയിലൂടെ സാഹിത്യ കൃതികളെ വിലയിരുത്തുന്ന രീതി.

സാഹിത്യ വിമർശകരുമായി നടത്തിയ അഭിമുഖങ്ങളിൽ, 10-ൽ 7 പേർ സോഷ്യൽ മീഡിയ സാഹിത്യ വിമർശനത്തിന്റെ പരമ്പരാഗത രീതികളെ വെല്ലുവിളിക്കുന്നുവെന്ന് സമ്മതിച്ചു. എന്നാൽ, 8 പേർ ഓൺലൈൻ വിമർശനത്തിന്റെ ആഴത്തിലുള്ള പഠനങ്ങളുടെ അഭാവത്തെക്കുറിച്ച് ആശങ്ക പ്രകടിപ്പിച്ചു.

കേസ് സ്റ്റഡികൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ ഉയർന്നുവന്ന എഴുത്തുകാർ

സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ പ്രശസ്തി നേടിയ 5 മലയാള എഴുത്തുകാരുടെ കേസ് സ്റ്റഡികൾ വിശകലനം ചെയ്തു. ഇവിടെ അവയിൽ രണ്ടെണ്ണം ചുരുക്കി അവതരിപ്പിക്കുന്നു:

കേസ് സ്റ്റഡി 1 : ജയൻ കെ. (ഫേസ്ബുക്ക് കഥാകാരൻ)

ജയൻ കെ. ഫേസ്ബുക്കിൽ അവതരിപ്പിച്ച ചെറുകഥാ പരമ്പരകളിലൂടെയാണ് പ്രശസ്തനായത്. രണ്ട് വർഷം കൊണ്ട് 50,000-ലധികം ഫോളോവേഴ്സ് നേടിയ അദ്ദേഹത്തിന്റെ 'നഗരത്തിലെ കഥകൾ' എന്ന ഫേസ്ബുക്ക് പേജ് മലയാള ചെറുകഥാ രംഗത്ത് വലിയ ശ്രദ്ധ നേടി. ആദ്യം സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിച്ച കഥകൾ പിന്നീട് ഒരു പ്രമുഖ പ്രസാധകർ പുസ്തകമാക്കി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചു.

ജയൻ കെ. സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ കൃതികളുടെ വിജയത്തിന് താഴെപ്പറയുന്ന ഘടകങ്ങൾ നിർണ്ണായകമായി കരുതുന്നു:

- ചുരുങ്ങിയ നഗര കഥാപാത്രങ്ങൾ, സമകാലിക വിഷയങ്ങൾ
- സംക്ഷിപ്ത ആഖ്യാനരീതി, വായനക്കാരുടെ സമയപരിമിതിയെ പരിഗണിച്ചുള്ള ഘടന
- വായനക്കാരുമായുള്ള തത്സമയ ആശയവിനിമയം, പ്രതികരണങ്ങൾക്കനുസരിച്ച് കഥയിൽ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തൽ
- സ്ഥിരമായി (ദിവസവും) പുതിയ ഉള്ളടക്കം പങ്കുവയ്ക്കൽ

കേസ് സ്റ്റഡി 2 : ലക്ഷ്മി രീ. (ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം കവി)

ലക്ഷ്മി രീ. ഇൻസ്റ്റാഗ്രാമിലൂടെ തന്റെ 'ചിത്രകവിതകൾ' പങ്കുവെച്ചാണ് ശ്രദ്ധ നേടിയത്. ഫോട്ടോഗ്രാഫിയും കവിതയും സംയോജിപ്പിച്ചുള്ള അവരുടെ സൃഷ്ടികൾ പ്രത്യേകിച്ച് യുവജനങ്ങൾക്കിടയിൽ വലിയ പ്രചാരം നേടി. 70,000-ലധികം ഫോളോവേഴ്സ് ഉള്ള അവരുടെ ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം അക്കൗണ്ട് മലയാള കവിതയുടെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമത്തിന്റെ ഉദാഹരണമാണ്.

ലക്ഷ്മി രീ. യുടെ വിജയത്തിന് താഴെപ്പറയുന്ന ഘടകങ്ങൾ കാരണമായി:

- ദൃശ്യ-ശ്രാവ്യ സംയോജനം, ആകർഷകമായ ചിത്രങ്ങളും ലളിതമായ കവിതയും
- ഹാഷ്ടാഗുകളുടെ ഫലപ്രദമായ ഉപയോഗം
- പ്രേക്ഷകരുമായുള്ള സജീവമായ ഇടപെടൽ

- വൈകാരിക, സാമൂഹിക വിഷയങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള കവിതകൾ

ഈ കേസ് സ്റ്റഡികൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ വ്യാപനത്തിനും, പുതിയ എഴുത്തുകാരുടെ ഉദയത്തിനും ഉള്ള സാധ്യതകൾ വ്യക്തമാക്കുന്നു.

സോഷ്യൽ മീഡിയയും പരമ്പരാഗത പ്രസാധന വ്യവസായവും

സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ വളർച്ച മലയാള പുസ്തക പ്രസാധന വ്യവസായത്തെയും സ്വാധീനിച്ചിട്ടുണ്ട്. പരമ്പരാഗത പ്രസാധകർ ഡിജിറ്റൽ ഇടങ്ങളിലേക്ക് മാറുന്നതും, പുതിയ തരം പ്രസാധകർ ഉയർന്നുവരുന്നതും പ്രകടമാണ്.

പരമ്പരാഗത പ്രസാധകരുടെ ഡിജിറ്റൽ സാന്നിധ്യം

പരമ്പരാഗത പ്രസാധകർ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ സജീവമാകുന്ന പ്രവണത വർദ്ധിച്ചുവരുന്നു. ഞങ്ങൾ പഠനവിയേയമാക്കിയ 15 പ്രസാധകരിൽ, 14 പേർക്കും സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ സജീവമായ സാന്നിധ്യമുണ്ട്. അവർ താഴെപ്പറയുന്ന രീതികളിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയ ഉപയോഗിക്കുന്നു:

- പുസ്തകങ്ങളുടെ പ്രചാരണം, വിപണനം
- പുതിയ എഴുത്തുകാരെ കണ്ടെത്തൽ
- വായനക്കാരുമായി ആശയവിനിമയം
- ഐബുക്കുകൾ, ഓഡിയോ ബുക്കുകൾ എന്നിവയുടെ വിതരണം

സ്വതന്ത്ര പ്രസാധനത്തിന്റെ വളർച്ച

സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ വരവോടെ, സ്വതന്ത്ര പ്രസാധന രീതികൾ പ്രചാരം നേടി. 'സെൽഫ് പബ്ലിഷിംഗ്', 'ക്രൗഡ് ഫണ്ടിംഗ്' തുടങ്ങിയ രീതികൾ എഴുത്തുകാർക്ക് പരമ്പരാഗത പ്രസാധകരെ ആശ്രയിക്കാതെ തങ്ങളുടെ കൃതികൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കാനുള്ള അവസരം നൽകുന്നു.

ഡിജിറ്റൽ ഫസ്റ്റ് പബ്ലിഷിംഗ്

'ഡിജിറ്റൽ ഫസ്റ്റ്' എന്ന ആശയം പ്രചാരം നേടുന്നു. ആദ്യം സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുകയും, ജനപ്രിയത നേടിയ ശേഷം പ്രിന്റ് രൂപത്തിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന രീതി. ഈ രീതി പ്രസാധകർക്ക് കൃതികളുടെ ജനപ്രിയത മുൻകൂട്ടി അറിയാനും, നഷ്ടസാധ്യത കുറയ്ക്കാനും സഹായിക്കുന്നു.

15 പ്രസാധകരുമായി നടത്തിയ അഭിമുഖങ്ങളിൽ, 9 പേർ 'ഡിജിറ്റൽ ഫസ്റ്റ്' പ്രസാധന രീതി പിന്തുടരുന്നുവെന്ന് പറഞ്ഞു. 12 പേർ സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ ജനപ്രിയമായ എഴുത്തുകാരെ കണ്ടെത്തി അവരുടെ കൃതികൾ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്നുവെന്ന് സമ്മതിച്ചു.

നിരീക്ഷണങ്ങളും നിഗമനങ്ങളും

ഈ പഠനത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ, താഴെപ്പറയുന്ന പ്രധാന നിരീക്ഷണങ്ങളും നിഗമനങ്ങളും രൂപപ്പെടുത്താം:

പ്രധാന നിരീക്ഷണങ്ങൾ

- ജനാധിപത്യവൽക്കരണം: സോഷ്യൽ മീഡിയ മലയാള സാഹിത്യ നിർമ്മാണത്തിന്റെയും വിതരണത്തിന്റെയും ജനാധിപത്യവൽക്കരണത്തിന് കാരണമായി. പുതിയ എഴുത്തുകാർക്ക് പരമ്പരാഗത പ്രസാധകരുടെ പരിമിതികളെ മറികടക്കാനുള്ള അവസരം ലഭിച്ചു.

- പുതിയ സാഹിത്യ രൂപങ്ങൾ: മൈക്രോഫിക്ഷൻ, ഹാഷ്യാഗ് കവിത, വിഷ്വൽ പോയെടി തുടങ്ങിയ പുതിയ സാഹിത്യ രൂപങ്ങൾ ഉടലെടുത്തു. ഈ രൂപങ്ങൾ സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സാങ്കേതിക സവിശേഷതകൾക്കനുസരിച്ച് രൂപപ്പെട്ടവയാണ്.
- ഭാഷാപരമായ മാറ്റങ്ങൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ മലയാള എഴുത്തിൽ കോഡ് മിക്സിംഗ്, ചുരുക്കെഴുത്ത്, പുതിയ ചിഹ്നങ്ങളുടെ ഉപയോഗം തുടങ്ങിയ ഭാഷാപരമായ മാറ്റങ്ങൾ പ്രകടമാണ്.
- വായനാ രീതികളിലെ മാറ്റം: സോഷ്യൽ മീഡിയ വായനക്കാരുടെ വായനാ രീതികളിൽ വലിയ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നു. സ്റ്റാച്ച് റീഡിംഗ്, ഹൈപ്പർ റീഡിംഗ്, സോഷ്യൽ റീഡിംഗ് തുടങ്ങിയ രീതികൾ പ്രചാരം നേടി.
- പ്രസാധന രീതികളിലെ മാറ്റം: പരമ്പരാഗത പ്രസാധകർ സോഷ്യൽ മീഡിയയിലേക്ക് മാറുന്നതും, 'ഡിജിറ്റൽ ഫസ്റ്റ്', 'സെൽഫ് പബ്ലിഷിംഗ്' തുടങ്ങിയ രീതികൾ പ്രചാരം നേടുന്നതും പ്രകടമാണ്.
- വിമർശന രീതികളിലെ മാറ്റം: സാഹിത്യ വിമർശനം ജനാധിപത്യവത്കരിക്കപ്പെട്ടു. പരമ്പരാഗത വിമർശകർക്ക് പുറമെ സാധാരണ വായനക്കാർക്കും സാഹിത്യ കൃതികളെ വിലയിരുത്താനുള്ള അവസരം ലഭിച്ചു.
- മാനദണ്ഡങ്ങളിലെ ഭിന്നത: സാഹിത്യത്തിന്റെ നിലവാരം വിലയിരുത്തുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങളിൽ ഭിന്നത ഉണ്ടായി. പരമ്പരാഗത സാഹിത്യ വിലയിരുത്തലിൽ നിന്ന് വ്യത്യസ്തമായി, 'ലൈക്സ്', 'ഷെയർസ്' തുടങ്ങിയവ ജനപ്രിയതയുടെ അളവുകോലായി.

സോഷ്യൽ മീഡിയയും മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഭാവിയും

സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സ്വാധീനം മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഭാവിയ്ക്കായി താഴെപ്പറയുന്ന സാധ്യതകൾ തുറക്കുന്നു:

- ബഹുമാധ്യമ സാഹിത്യം: ടെക്സ്റ്റ്, ഓഡിയോ, വീഡിയോ എന്നിവ സംയോജിപ്പിച്ചുള്ള പുതിയ സാഹിത്യ രൂപങ്ങളുടെ വളർച്ച. വെർച്വൽ റിയാലിറ്റി, ഓഗ്മെന്റഡ് റിയാലിറ്റി എന്നിവ ഉൾപ്പെടുത്തിയുള്ള ആഖ്യാന രീതികൾ.
- ഇന്ററാക്റ്റീവ് ഫിക്ഷൻ: വായനക്കാരുടെ ഇടപെടലുകൾ കൃതിയുടെ ഗതിയെ നിർണ്ണയിക്കുന്ന പുതിയ തരം ആഖ്യാനരീതി. ഓരോ വായനക്കാരനും വ്യത്യസ്ത അനുഭവം നൽകുന്ന രീതികൾ വളർന്നുവരുന്നു.
- ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ് സാഹിത്യം: AI സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ വളർച്ചയോടെ മനുഷ്യനും യന്ത്രവും സഹകരിച്ചുള്ള സാഹിത്യ നിർമ്മാണത്തിന്റെ സാധ്യതകൾ. എന്നാൽ ഇത് മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ സ്വത്വത്തെ സംബന്ധിച്ച് പുതിയ ചോദ്യങ്ങൾ ഉയർത്തുന്നു.
- ട്രാൻസ്മീഡിയ സ്റ്റോറിയെല്ലിങ്ങ്: ഒരേ കഥ പുസ്തകം, പോഡ്കാസ്റ്റ്, വെബ് സീരീസ്, സോഷ്യൽ മീഡിയ പോസ്റ്റുകൾ തുടങ്ങിയ വിവിധ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ വികസിപ്പിക്കുന്ന രീതി.
- ഹൈബ്രിഡ് പ്രസാധന മാതൃകകൾ: ഡിജിറ്റലും പ്രിന്റിംഗും സംയോജിപ്പിച്ചുള്ള പുതിയ പ്രസാധന മാതൃകകൾ വികസിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ വർദ്ധിക്കും.

വെല്ലുവിളികളും ഭാവി ഗവേഷണ സാധ്യതകളും

സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെയുള്ള മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ വളർച്ച താഴെപ്പറയുന്ന വെല്ലുവിളികൾ നേരിടുന്നു:

- ഗുണനിലവാരം സംബന്ധിച്ച വെല്ലുവിളികൾ: ത്വരിതഗതിയിലുള്ള ഉള്ളടക്ക നിർമ്മാണവും, 'ലൈക്സ്' സംസ്കാരവും സാഹിത്യത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരത്തെ ബാധിക്കുന്നു എന്ന ആശങ്കകൾ.

- ഡിജിറ്റൽ വിഭജനം: സാങ്കേതിക സൗകര്യങ്ങൾ ലഭ്യമല്ലാത്ത സാഹിത്യകാരന്മാരും വായനക്കാരും ഡിജിറ്റൽ സാഹിത്യ മണ്ഡലത്തിൽ നിന്ന് അകറ്റപ്പെടുന്നു.
- പകർപ്പവകാശ പ്രശ്നങ്ങൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന സാഹിത്യ കൃതികളുടെ പകർപ്പവകാശം സംബന്ധിച്ച നിയമപരമായ വെല്ലുവിളികൾ.
- ഭാഷാശുദ്ധിയെ സംബന്ധിച്ച ആശങ്കകൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ ഭാഷാ ഉപയോഗരീതികൾ മലയാള ഭാഷയുടെ ശുദ്ധിയെ ബാധിക്കുന്നുവെന്ന ആശങ്കകൾ.
- സാഹിത്യത്തിന്റെ വാണിജ്യവൽക്കരണം: 'ലൈക്സ്', 'ഷെയർസ്' എന്നിവയ്ക്കായി സാഹിത്യം വാണിജ്യവൽക്കരിക്കപ്പെടുന്നുവെന്ന ആശങ്ക.

ഈ വെല്ലുവിളികൾ നേരിടുന്നതിനും, സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ സാധ്യതകൾ പൂർണ്ണമായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നതിനും താഴെപ്പറയുന്ന നടപടികൾ പരിഗണിക്കാവുന്നതാണ്:

- സാക്ഷരതാ പരിപാടികൾ: ഡിജിറ്റൽ/മീഡിയ സാക്ഷരതാ പരിപാടികൾ നടപ്പിലാക്കി, എഴുത്തുകാർക്കും വായനക്കാർക്കും ഡിജിറ്റൽ ഇടങ്ങളിൽ വിമർശനാത്മകമായി ഇടപെടാനുള്ള കഴിവ് വർദ്ധിപ്പിക്കുക.
- ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ സാഹിത്യത്തിന്റെ ഗുണനിലവാരം വിലയിരുത്തുന്നതിനുള്ള പുതിയ മാനദണ്ഡങ്ങൾ വികസിപ്പിക്കുക.
- സാഹിത്യ ഡിജിറ്റൈസേഷൻ പദ്ധതികൾ: പരമ്പരാഗത മലയാള സാഹിത്യത്തെ ഡിജിറ്റൈസ് ചെയ്ത് സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ പ്രചരിപ്പിക്കുക.
- പാഠ്യപദ്ധതി പരിഷ്കരണം: സാഹിത്യ പഠനത്തിൽ ഡിജിറ്റൽ സാഹിത്യത്തെക്കുറിച്ചുള്ള പഠനം ഉൾപ്പെടുത്തുക.
- നിയമപരമായ ചട്ടക്കൂടുകൾ: ഓൺലൈൻ സാഹിത്യത്തിന്റെ പകർപ്പവകാശം സംരക്ഷിക്കുന്നതിനുള്ള നിയമപരമായ ചട്ടക്കൂടുകൾ വികസിപ്പിക്കുക.

ഭാവി ഗവേഷണ സാധ്യതകൾ

ഈ പഠനത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ, താഴെപ്പറയുന്ന മേഖലകളിൽ കൂടുതൽ ഗവേഷണം നടത്താവുന്നതാണ്:

- പ്ലാറ്റ്ഫോം സ്പെസിഫിക് പഠനങ്ങൾ: ടിക്ടോക്, യൂട്യൂബ് തുടങ്ങിയ നിർദ്ദിഷ്ട സോഷ്യൽ മീഡിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകളിൽ മലയാള സാഹിത്യം എങ്ങനെ വികസിക്കുന്നു എന്നതിനെക്കുറിച്ചുള്ള പഠനങ്ങൾ.
- ഭാഷാപരമായ പഠനങ്ങൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ മലയാള ഭാഷയുടെ മാറ്റങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള വിശദമായ ഭാഷാശാസ്ത്ര പഠനങ്ങൾ.
- ആസ്വാദന പഠനങ്ങൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയയിലൂടെ സാഹിത്യം ആസ്വദിക്കുന്ന രീതികളെക്കുറിച്ചുള്ള ന്യൂറോസയൻസ്/കോഗ്നിറ്റീവ് സയൻസ് അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള പഠനങ്ങൾ.
- തിരശ്ചീന താരതമ്യ പഠനങ്ങൾ: മറ്റു ഇന്ത്യൻ ഭാഷകളിലെ സോഷ്യൽ മീഡിയ സാഹിത്യവുമായി മലയാള സാഹിത്യത്തെ താരതമ്യം ചെയ്യുന്ന പഠനങ്ങൾ.
- എഴുത്തുകാരുടെ ജീവിതത്തിലെ മാറ്റങ്ങൾ: സോഷ്യൽ മീഡിയ എഴുത്തുകാരുടെ ജീവിതത്തിലും, തൊഴിലിലും എങ്ങനെ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തി എന്നതിനെക്കുറിച്ചുള്ള സാമൂഹ്യശാസ്ത്ര പഠനങ്ങൾ.

ഉപസംഹാരം

മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ നിർമ്മാണത്തിലും ഉപഭോഗത്തിലും സോഷ്യൽ മീഡിയ വിപ്ലവകരമായ മാറ്റങ്ങൾ കൊണ്ടുവന്നിട്ടുണ്ട്. ഫേസ്ബുക്ക്, ഇൻസ്റ്റാഗ്രാം, വാട്സ്ആപ്പ്, യൂട്യൂബ് തുടങ്ങിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ മലയാള എഴുത്തിന്റെയും വായനയുടെയും രീതികളെ പുനർനിർവ്വചിച്ചിരിക്കുന്നു. 2010 മുതൽ 2024 വരെയുള്ള കാലഘട്ടത്തിൽ സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സ്വാധീനത്താൽ മലയാള സാഹിത്യം ഗണ്യമായ പരിണാമം സാക്ഷ്യപ്പെടുത്തിയിരിക്കുന്നു.

മൈക്രോഫിക്ഷൻ, ഹാഷ്യാഗ് കവിത, വിഷ്വൽ പോയെടി തുടങ്ങിയ പുതിയ സാഹിത്യ രൂപങ്ങൾക്ക് ജനം നൽകിയിരിക്കുന്നു സോഷ്യൽ മീഡിയ. അതോടൊപ്പം, എഴുത്തുകാരും വായനക്കാരും തമ്മിലുള്ള ബന്ധത്തിലും, സാഹിത്യ വിതരണ രീതികളിലും, സാഹിത്യ വിമർശനത്തിലും വലിയ മാറ്റങ്ങൾ സംഭവിച്ചിരിക്കുന്നു.

ഈ പരിവർത്തനങ്ങൾ അവസരങ്ങളും വെല്ലുവിളികളും ഒരുപോലെ സൃഷ്ടിക്കുന്നു. സാഹിത്യ നിർമ്മാണത്തിന്റെ ജനാധിപത്യവൽക്കരണവും, പുതിയ എഴുത്തുകാരുടെ ഉദയവും, പുതിയ ആഖ്യാന രീതികളുടെ വികാസവും തീർച്ചയായും നേട്ടങ്ങളാണ്. അതേസമയം, ഗുണനിലവാരം, ഭാഷാശുദ്ധി, പകർപ്പവകാശം, ഡിജിറ്റൽ വിഭജനം തുടങ്ങിയ പ്രശ്നങ്ങൾ വെല്ലുവിളികളായി തുടരുന്നു.

സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ പൂർണ്ണ സാധ്യതകൾ ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നതിനും, അതിന്റെ നെഗറ്റീവ് സ്വാധീനങ്ങൾ കുറയ്ക്കുന്നതിനും, എഴുത്തുകാർ, വായനക്കാർ, പ്രസാധകർ, വിദ്യാഭ്യാസ സ്ഥാപനങ്ങൾ, നയ നിർമ്മാതാക്കൾ എന്നിവരുടെ സംയോജിത ശ്രമം ആവശ്യമാണ്. ഡിജിറ്റൽ സാക്ഷരതാ പരിപാടികൾ, ഗുണനിലവാര മാനദണ്ഡങ്ങൾ, നിയമപരമായ ചട്ടക്കൂടുകൾ എന്നിവ വികസിപ്പിക്കുന്നതിലൂടെ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമത്തെ കൂടുതൽ സന്തുലിതമാക്കാൻ കഴിയും.

ഭാവിയിൽ, ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസ്, വെർച്വൽ റിയാലിറ്റി, ഓഗ്മെന്റഡ് റിയാലിറ്റി തുടങ്ങിയ സാങ്കേതികവിദ്യകളുടെ വികാസത്തോടെ, മലയാള സാഹിത്യം കൂടുതൽ ബഹുമാധ്യമ, ഇന്റാരാക്ടിവ് രൂപങ്ങളിലേക്ക് വികസിക്കാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. എന്നാൽ, ഈ പരിണാമത്തിൽ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പാരമ്പര്യത്തെയും സ്വത്വത്തെയും നിലനിർത്തുന്നതിനുള്ള ശ്രദ്ധയും ആവശ്യമാണ്.

ഈ പഠനം, മലയാള സാഹിത്യവും സോഷ്യൽ മീഡിയയും തമ്മിലുള്ള ബന്ധത്തെക്കുറിച്ചുള്ള ആദ്യ സമഗ്ര അന്വേഷണങ്ങളിൽ ഒന്നാണ്. ഭാവി ഗവേഷകർക്ക് ഈ മേഖലയിൽ കൂടുതൽ ആഴത്തിലുള്ള പഠനങ്ങൾ നടത്തുന്നതിനുള്ള അടിസ്ഥാന പാകുന്നതിൽ ഈ ഗവേഷണം സഹായിക്കുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

റഫറൻസുകൾ

ജെൻകിൻസ്, എച്ച്. 2006. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. ന്യൂയോർക്ക്: ന്യൂയോർക്ക് യൂണിവേഴ്സിറ്റി പ്രസ്സ്.

രാജീവ്, ആർ. 2018. "സോഷ്യൽ മീഡിയയിൽ മലയാള സാഹിത്യത്തിന്റെ പ്രചാരണം." കേരള സാഹിത്യ അക്കാദമി ജേർണൽ 42(3): 78-95.

നായർ, എസ്. 2020. "മലയാള ഭാഷയുടെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമം: സോഷ്യൽ മീഡിയയുടെ സ്വാധീനം." ഭാഷാപഠന ഗവേഷണ പത്രിക 15(2): 112-130.

മേനോൻ, ടി. 2021. "സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ മലയാള കവിത: വിഷയം മകളും ആഖ്യാന രീതി മകളും." സാഹിത്യ ചരിത്രം 28(4): 45-62.

- വർമ്മ, എം. 2022. "മലയാള ചെറുകഥകളുടെ ഡിജിറ്റൽ പരിണാമം: മൈക്രോഫിക്ഷന്റെ ഉദയം." കേരള സാഹിത്യ അക്കാദമി റിസേർച്ച് ജേർണൽ 10(1): 33-51.
- ഷാജി, പി. 2023. "സോഷ്യൽ മീഡിയയും മലയാള പുസ്തക പ്രസാധന വ്യവസായവും." മീഡിയ പഠനങ്ങൾ 8(2): 67-85.
- അച്യുതൻ, കെ. 2019. "ഡിജിറ്റൽ യുഗത്തിലെ മലയാള സാഹിത്യ വിമർശനം." വിമർശ 25(3): 112-128.
- ബാലകൃഷ്ണൻ, എൻ. 2022. ഡിജിറ്റൽ മലയാളം: ഭാഷയും സാഹിത്യവും. കേരള ഭാഷാ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട്.
- ചന്ദ്രൻ, എസ്. 2021. "പുതിയ മാധ്യമങ്ങളും മലയാള സാഹിത്യവും." നവമാധ്യമ പഠനങ്ങൾ 6(2): 78-94.
- ദേവ്, ആർ. 2023. "മൊബൈൽ നോവലുകളും മലയാള സാഹിത്യവും: ഒരു പഠനം." മലയാള പഠനങ്ങൾ 12(1): 45-60.
- ഗോപകുമാർ, കെ. 2020. "ഫേസ്ബുക്കിലെ മലയാള കവിതാ പ്രസ്ഥാനം." കവിതാ പഠനങ്ങൾ 18(3): 112-128.
- ജയകുമാർ, എസ്. 2019. "മലയാള ബ്ലോഗിംഗിന്റെ ചരിത്രവും വർത്തമാനവും." മലയാള ഗവേഷണ പത്രിക 22(1): 88-102.
- കൃഷ്ണകുമാർ, ടി. 2023. "യൂട്യൂബിലെ മലയാള സാഹിത്യ ചാനലുകൾ: ഒരു വിശകലനം." നവമാധ്യമങ്ങൾ 5(2): 67-83.
- ലതിക, എം. 2022. "സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ സ്ത്രീ എഴുത്തുകാരുടെ സാന്നിധ്യം: തിരശ്ചീന പഠനം." സ്ത്രീപക്ഷ പഠനങ്ങൾ 14(2): 45-62.
- മുരളീധരൻ, പി. 2021. "ഹാഷ്ടാഗ് കവിതയുടെ രാഷ്ട്രീയം." സാഹിത്യ രാഷ്ട്രീയം 8(1): 33-49.
- നമ്പൂതിരി, എൻ. 2020. "ഓൺലൈൻ സാഹിത്യ കൂട്ടായ്മകളുടെ പ്രവർത്തന രീതികൾ." സാഹിത്യ സമൂഹം 16(3): 78-94.
- പ്രസാദ്, കെ. 2023. "ആർട്ടിഫിഷ്യൽ ഇന്റലിജൻസും മലയാള സാഹിത്യവും: സാധ്യതകളും വെല്ലുവിളികളും." സാങ്കേതിക പഠനങ്ങൾ 7(1): 112-128.
- രാമകൃഷ്ണൻ, ടി. 2022. "സോഷ്യൽ മീഡിയ എഴുത്തുകാരുടെ വരുമാന മാതൃകകൾ: ഒരു പഠനം." സാഹിത്യ സമ്പദ്ശാസ്ത്രം 4(2): 67-83.
- സുരേഷ്, എസ്. 2021. "ഓഡിയോ ബുക്കുകളും മലയാള സാഹിത്യവും." ശ്രവ്യ സാഹിത്യം 5(1): 45-60.
- തോമസ്, ജെ. 2023. "ഇൻസ്റ്റാഗ്രാമിലെ വിഷ്വൽ പോയെടി: ഒരു സൗന്ദര്യശാസ്ത്ര വിശകലനം." കാവ്യപഠനങ്ങൾ 19(2): 88-104.
- വിജയൻ, കെ. 2021. ഡിജിറ്റൽ സാഹിത്യത്തിന്റെ സൗന്ദര്യശാസ്ത്രം. ഡി.സി. ബുക്സ്.
- സക്കറിയ, എൻ. 2022. "സോഷ്യൽ മീഡിയയിലെ മലയാള ഭാഷാ പ്രയോഗങ്ങളുടെ വൈവിധ്യം." ഭാഷാ ഗവേഷണം 20(3): 112-130.